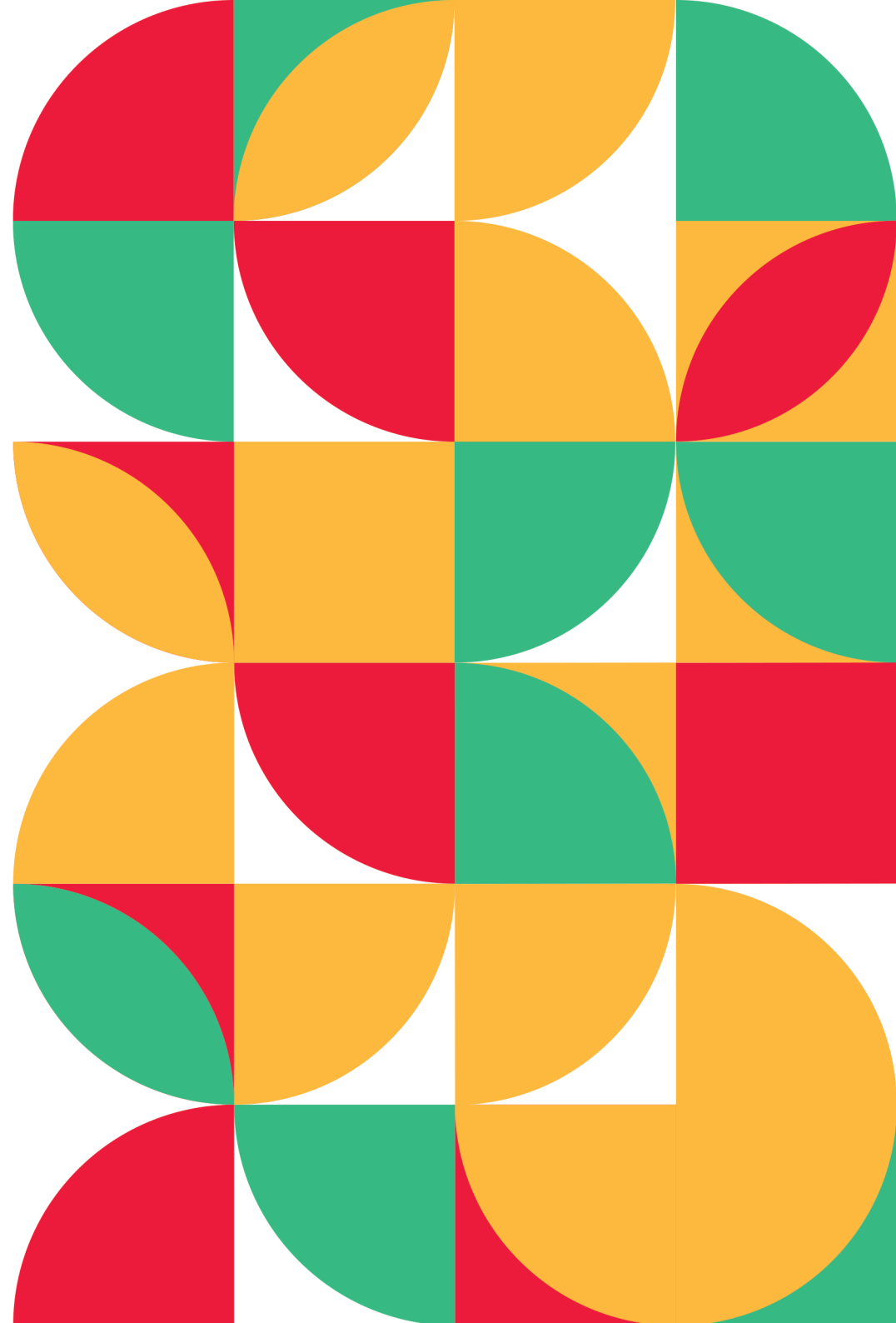


Brand Name : Parna Food Industry

Brand Guidelines

20 November 2024



1.1

Brand Story

1.2

Brand Specifications

1.3

Brand Keywords

داستان برند

شرکت دادلی سون شبستر از سال ۱۳۹۴ در استان آذربایجانشرقی و در شهر شبستر افتتاح شد. و با تولید انواع لواشک با نام تجاری پارنا قدم به بازار لواشک کشور نهاد.

استفاده از ماشین آلات با تکنولوژی روز دنیا ، پرسنل مجرب و مواد اولیه مرغوب در فرآیند تولید این مجموعه باعث تولید محصولاتی با کیفیت و قابل رقابت در سطح جهانی شده است.

این شرکت به منظور دسترسی به اهداف توسعه بازار خود صادرات محصولات خود را از سال ۱۳۹۸ به کشورهای مختلف از جمله عراق ، افغانستان ، ترکمنستان ، روسیه ، کویت ، آلمان ، سوئد، آذربایجان آغاز نموده و اکنون این شرکت بخشی از بازار صادراتی کشورهای مذکور را در دست دارد.

مدیران ارشد صنایع غذایی دادلی سون شبستر به منظور بهبود مستمر و تعیین خط مشی ها در جهت ارتقاء کیفیت محصولات، استقرار سیستم جامع کیفیت TQM را آغاز نموده است.

مشخصات برند

نقطه تمایز

چه چیزی باعث می شود محصولات شما برای مصرف کننده هدف خاص شما منحصر بفرد باشد؟

طعم عالی و مواد اولیه طبیعی

شعار

شعار برند شما چیست؟

هر روز تازه تر می شویم

صنعت

محصولات شما به کدام دسته تعلق دارد؟

تولید کننده مواد غذایی

لحن و صدا

چگونه می خواهید برای مصرف کنندگان خود صدا داشته باشید؟

طعم بی نظیر

محصول

چه محصولاتی را برای مصرف کنندگان خود ارائه می دهید؟

انواع لواشک های لایه ای و خمیری با هر نوع طعمی

کلمات کلیدی برند



2.1

Logo Design

2.4

Logo Minimum Size

2.7

Logo Monochrome

2.2

Logo Concept

2.5

Logo Placement

2.8

Brand Character

2.3

Logo Clear Space

2.6

Brand Specifications

2.9

Archetype

طراحی لوگو

لوگوی طراحی شده برای برند بوک، تولیدکننده لواشک، با استفاده از نماد سیب به عنوان عنصر اصلی، ارتباط مستقیمی با محصولات این برند برقرار می‌کند. سیب به عنوان یکی از میوه‌های اصلی استفاده شده در تولید لواشک، نمادی از طراوت، طبیعی بودن و طعم خوشمزه محصولات است. تجزیه عناصر لوگو: سیب نشان‌دهنده ماده اولیه اصلی محصولات (لواشک) و تداعی‌گر طعم شیرین و طبیعی محصولات نمادی از سلامتی و تغذیه است.

نام برند پارنا به زبان فارسی به صورت برجسته و خوانا بر روی سیب نشان‌دهنده هویت برند و محصول است که با یک فونت مناسب که زیبایی لوگو را افزایش داده است.

تکرار نام برند به زبان لاتین، به منظور افزایش شناخت برند در بازارهای بین‌المللی است.



مفهوم لوگو

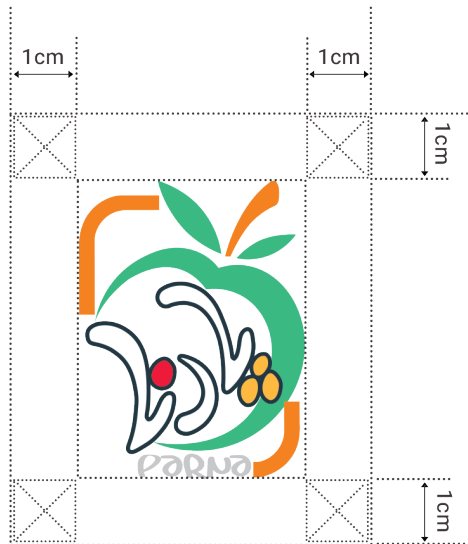


لوگوی طراحی شده برای برند بوک، تولیدکننده لواشک، با استفاده از نماد سیب به عنوان عنصر اصلی، ارتباط مستقیمی با محصولات این برند برقرار می‌کند. سیب به عنوان یکی از میوه‌های اصلی استفاده شده در تولید لواشک، نمادی از طراوت، طبیعی بودن و طعم خوشمزه محصولات است. تجزیه عناصر لوگو : سیب نشان‌دهنده ماده اولیه اصلی محصولات (لواشک) و تداعی‌گر طعم شیرین و طبیعی محصولات نمادی از سلامتی و تغذیه است. نام برند پارنا به زبان فارسی به صورت برجسته و خوانا بر روی سیب نشان‌دهنده هویت برند و محصول است که با یک فونت مناسب که زیبایی لوگو را افزایش داده است.

تکرار نام برند به زبان لاتین، به منظور افزایش شناخت برند در بازارهای بین‌المللی است.

فضای خالی لوگو

فضای خالی اطراف لوگو به وضوح و خوانایی آن کمک می‌کند. این فضا مانع از ادغام لوگو با عناصر دیگر در صفحه مانند متن، تصاویر یا گرافیک‌ها می‌شود. فضای خالی اطراف لوگو می‌تواند به عنوان قاب عمل کند و توجه را به آن جلب کند. این امر به برجسته‌تر شدن لوگو و افزایش قدرت بصری آن در ذهن مخاطب کمک می‌کند. لوگو در هر اندازه و در هر موقعیتی به طور متناسب و صحیح نمایش داده می‌شود.



حداقل اندازه لوگو

04

تعیین حداقل اندازه قابل قبول برای نمایش لوگوی برند لواشک پارنا در تمامی موارد تبلیغاتی، فضای مجازی و بسته‌بندی با هدف حفظ هویت بصری برند و خوانایی لوگو می باشد.

ابعاد متوسط به بالا : لوگوی کامل برند پارنا به صورت رنگی و با تمامی جزئیات باید استفاده شود.

ابعاد کوچک : تنها حروف لاتین "Parna" به صورت تک رنگ و با طراحی مینیمال مورد استفاده قرار گیرد.



100%



70%



50%

PARNÁ

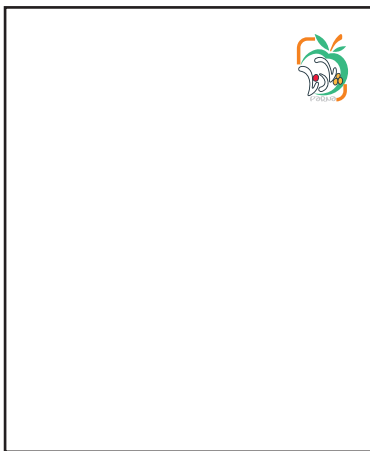
20%

PARNÁ

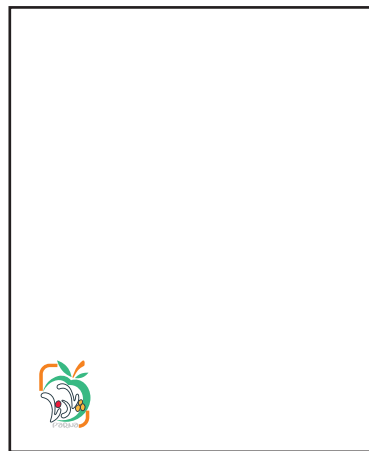
10%

محل قرارگیری لوگو

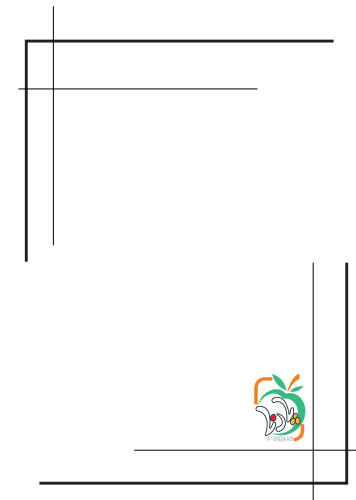
جایگاه لوگو به محل قرارگیری لوگو در صفحات مختلف، مانند سربرگ و پاورقی اشاره دارد. دستورالعمل‌های مربوط به جایگاه لوگو برای اطمینان از انسجام و یکپارچگی هویت بصری برند در همه موارد استفاده از آن، بسیار مهم است. که به شکل زیر قرار می‌گیرد



Preferred placement



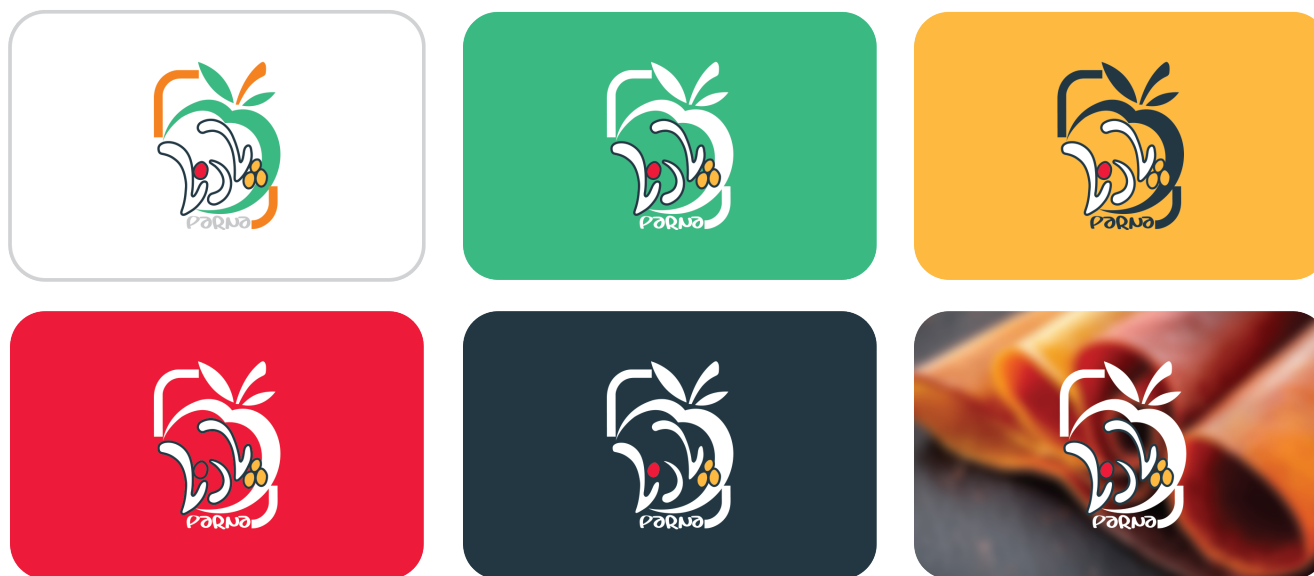
Spacing for placement



Spacing for placement

لوگوی تک رنگ

لوگوهای تک رنگ به دلیل کنتراست بالا، در هر نوع پس زمینه‌ای به خوبی قابل مشاهده هستند. استفاده از یک رنگ واحد می‌تواند توجه را به یک عنصر خاص در لوگوی شما جلب کند. لوگو هایلان به صورت اختصاصی از محدود رنگ هایی به شکل زیر طراحی شده است.



کاراکتر برند پارنا



خرگوش به عنوان نماد برند پارنا به دلیل تداعی آن با طبیعت، تازگی، انرژی و جذابیت برای کودکان و نوجوانان انتخاب شده است. خرگوش در برند ما شخصیتی زبل، شیطان، بازیگوش، پرانرژی و در عین حال دوست‌داشتنی دارد و نمادی از لذت و سرزندگی است که از مصرف محصولات خوشمزه پارنا به دست می‌آید. این شخصیت، حس سرگرمی و تفریح را به برند اضافه می‌کند و به ویژه برای محصولی مانند لواشک که اغلب به عنوان یک خوراکی تفننی مصرف می‌شود، بسیار مناسب است. در استفاده از تصویر خرگوش، باید به حفظ ظاهر اصلی و شخصیت تعریف شده آن توجه شود و از استفاده آن در زمینه‌های نامناسب یا به شکلی که با هویت برند مغایرت داشته باشد، خودداری گردد. در بازار رقابتی خوراکی‌ها، استفاده از یک شخصیت منحصر به فرد مانند خرگوش می‌تواند به برند پارنا کمک کند تا از سایر رقبا متمایز شود و در ذهن مخاطب ماندگارتر شود.

آرکتایپ برند پارنا



شخصیت همه پسند به گونه‌ای است که به برند امکان می‌دهد تا بدون مرزبندی بتوانند با تمامی مخاطبان ارتباط برقرار کرده و اعتماد آنها را جلب کنند. محصولی برای همه: لواشک یک خوراکی عمومی و پرتعداد است که تقریباً همه افراد با آن آشنایی دارند و آن را دوست دارند. آرکتایپ همه پسند به خوبی این ویژگی را منعکس می‌کند.

حس نوستالژی و خاطره: لواشک اغلب با خاطرات کودکی و دوره‌های خانوادگی مرتبط است. آرکتایپ همه پسند می‌تواند این حس نوستالژی و خاطره را تقویت کند. قیمت مناسب و دسترسی آسان: لواشک معمولاً یک خوراکی با قیمت مناسب و دسترسی آسان است. این ویژگی با سادگی و بی‌تکلفی آرکتایپ همه پسند همخوانی دارد. ایجاد حس صمیمیت و نزدیکی: آرکتایپ همه پسند می‌تواند حس صمیمیت و نزدیکی بین برند و مخاطبان را ایجاد کند و باعث افزایش وفاداری به برند شود.



Brand Character

Parna Brand Guidline ©

3.1

English Typography

3.2

Persian Typography

تایپوگرافی انگلیسی

01

فونت Harabara که در سایز Regular می تواند انتخابی مناسب برای برند پارنا در حوزه صنایع غذایی باشد. دلایل متعددی همچون قابلیت انعطاف پذیری، خوانایی، دسترسی، مدرنیته، حرفه ای بودن، ثبات برند برای این انتخاب وجود دارد.

P O P P I N S M E D I U M
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! @ # \$ % ^ & * ()

تایپوگرافی فارسی

به منظور ایجاد هویت بصری منسجم، مدرن و خوانا برای برند لواشک پارنا در متون فارسی، از فونت «ایران یکان» استفاده شده است. این فونت به دلیل ویژگی‌های برجسته‌ای از جمله خوانایی بالا، فرم مدرن و به‌روز، هویت ایرانی و تنوع وزن و استایل، انتخابی ایده‌آل برای برند ما محسوب می‌شود. استفاده از ایران یکان در عناوین، متون تبلیغاتی و بسته‌بندی محصولات، به ایجاد تصویری یکپارچه و حرفه‌ای از برند پارنا کمک می‌کند و باعث می‌شود پیام برند به شکلی واضح و مؤثر به مخاطبان منتقل شود.

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی
۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ! % ()

4.1

Color palette percentage

4.1

Color Pallete

04

Color palette percentage

Parna Brand Guidline ©

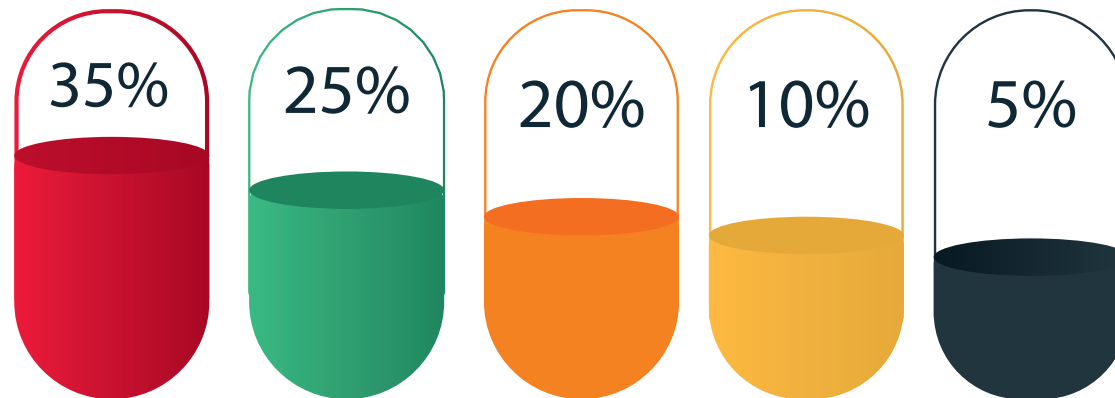
01

درصد پالت رنگی

قرمز : این رنگ نماد انرژی، هیجان، اشتها و همچنین خطر است. در مورد لواشک، قرمز نشان دهنده ترشی و طعم تند است و می تواند اشتها را تحریک کند.

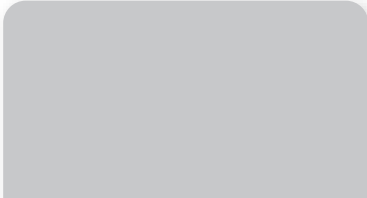
سبز : سبز رنگی است که تداعی گر طبیعت، تازگی، رشد و سلامتی است. در اینجا، سبز می تواند به میوه هایی که برای تولید لواشک استفاده می شوند اشاره کند و حس طبیعی بودن و سالم بودن محصول را القا کند.

نارنجی و زرد : نارنجی ترکیبی از قرمز و زرد است و حس شادی، انرژی و گرمی را منتقل می کند. این رنگ در لواشک، شیرینی و طعمی دلپذیر را تداعی می کند.



پالت رنگی

پالت رنگی برند پارنا با تمرکز بر سه رنگ اصلی قرمز، سبز و نارنجی و سه رنگ مکمل زرد، سیاه و طوسی را به نمایش می‌گذارد. این پالت رنگی به گونه‌ای انتخاب شده است که هویت بصری قوی و جذابی را برای برند ایجاد کند و با محصولات طبیعی و سالم لواشک پارنا همخوانی داشته باشد.

 #42ba85 C = 70 Y = 65 M = 0 K = 0	 #ed1a3b C = 0 Y = 80 M = 100 K = 0	 #f58220 C = 0 Y = 100 M = 60 K = 0
 #fdb940 C = 0 Y = 85 M = 30 K = 0	 #243842 C = 30 Y = 0 M = 0 K = 90	 #c7c8ca C = 0 Y = 0 M = 0 K = 25

05

Stationery set

Parna Brand Guidline ©

5.1

Letterhead

5.4

Flag

5.2

Envelope

5.5

Catalog

5.3

Business card

5.6

Website



05

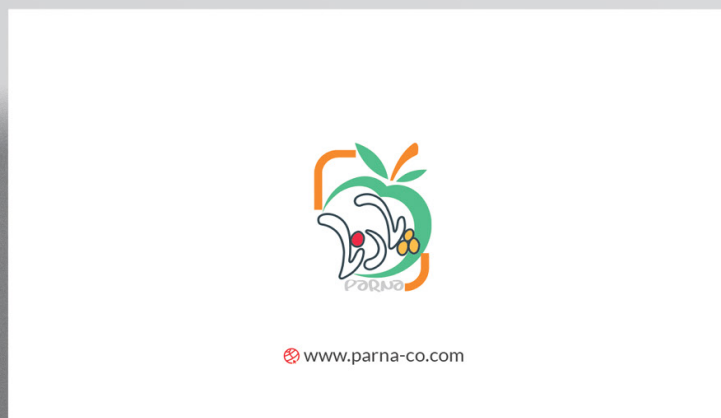
Envelope

02

Parna Brand Guidline ©



Brand Overview - Brand Mark - Clear Space - Typography - Identity Colors - Brand strategy - **Stationery set**



05

Flag

04

Parna Brand Guidline ©



Brand Overview - Brand Mark - Clear Space - Typography - Identity Colors - Brand strategy - **Stationeryset**

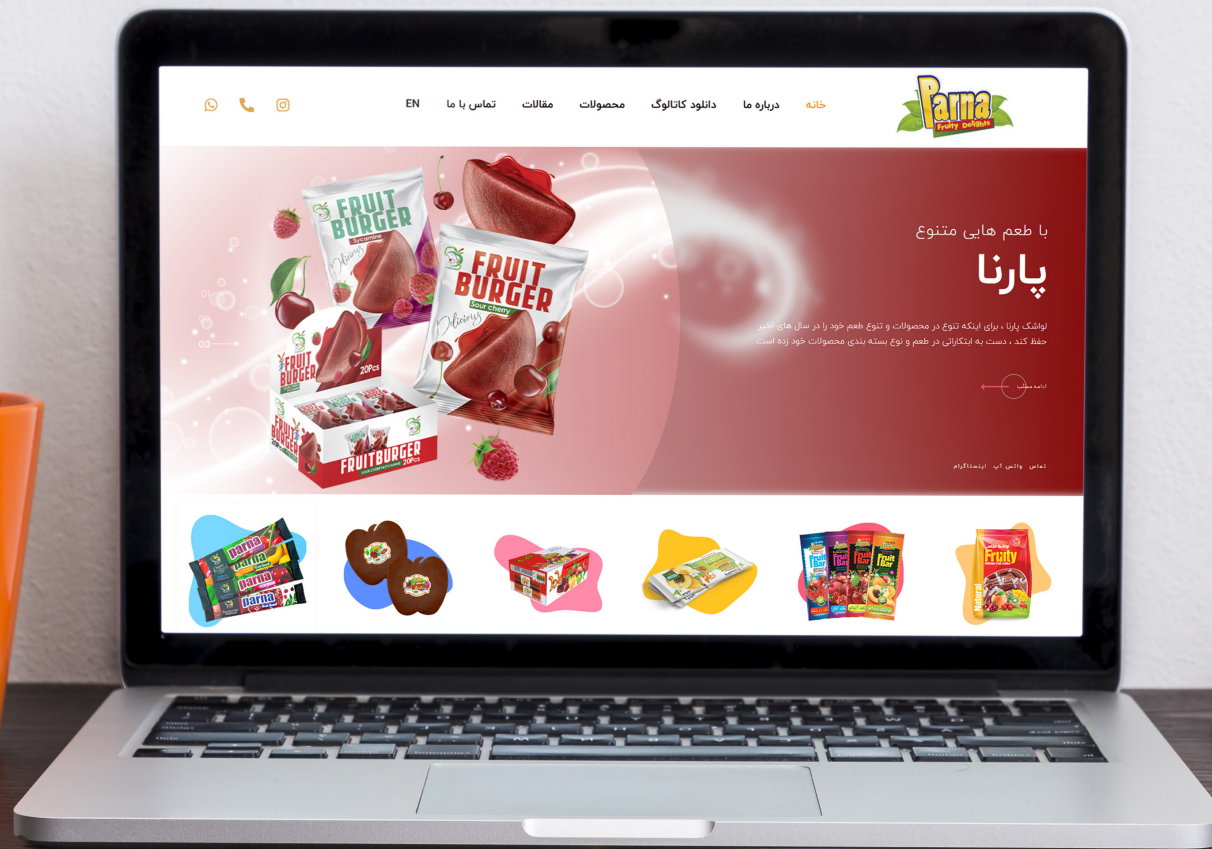


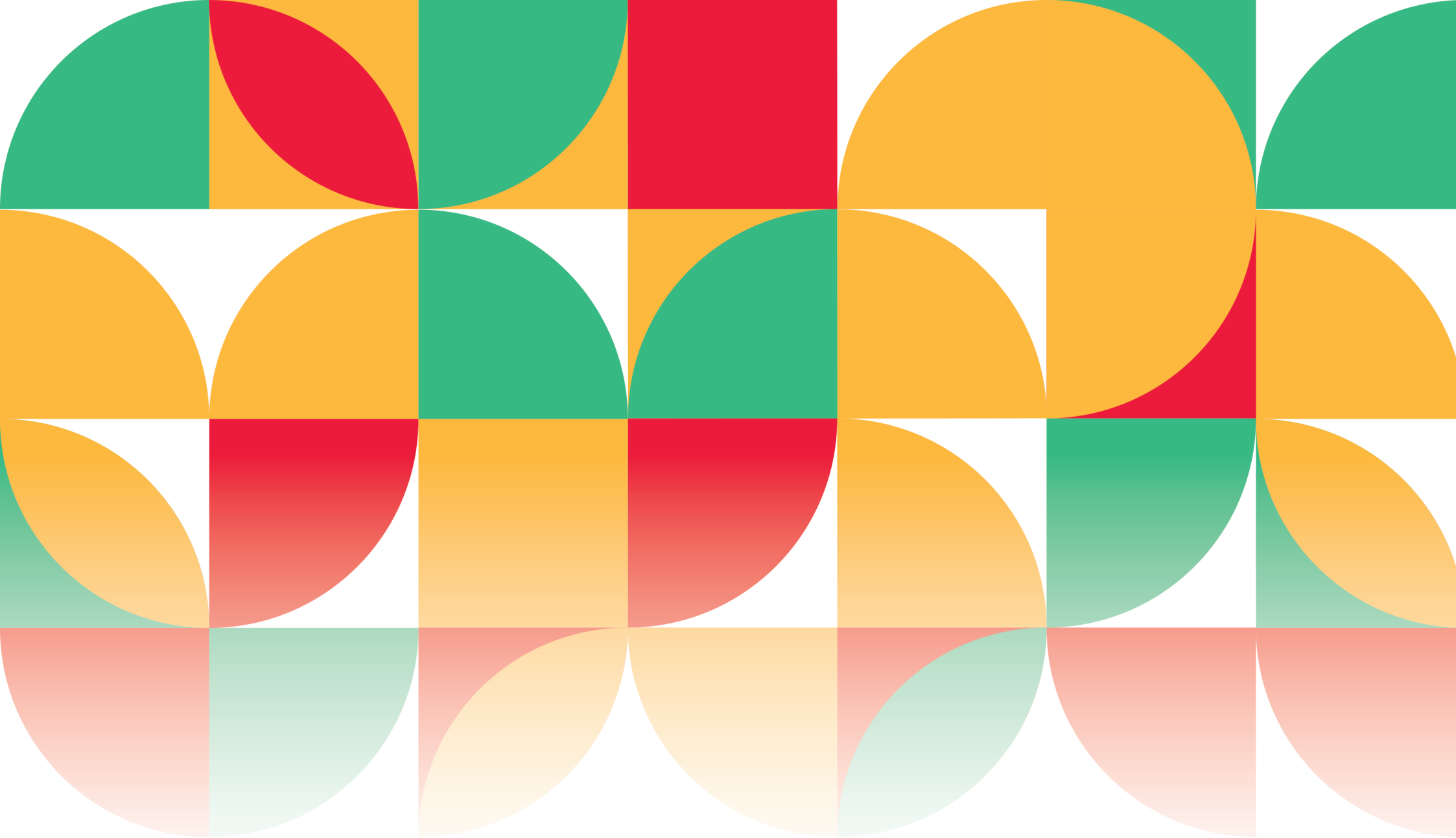
05

Website

06

Parna Brand Guideline ©





Parna Food Industry