

Brand Name : Haylan

Brand Guidelines

13 january 2024



Introduction Brand

Haylan BrandGuidline ©

1.1

Brand Story

1.2

Brand
Specifications

1.3

Brand
Keywords

1.4

Competitors
Overview

Brand Overview - Brand Mark - Clear Space - Typography - Identity Colors - Brand strategy - Stationery set

داستان برند

شرکت فروزشگر سهند (سهامی خاص) در تاریخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۲ تحت شماره ۵۲۹ و شناسه ملی ۱۰۲۰۰۲۱۴۷۶۶ در اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری به ثبت رسیده و در حال حاضر با نام تجاری «هایلان» در آدرس جاده تبریز - آذرشهر ، جنب نیروگاه حرارتی ، کوی صنعتی اشکان ، کوچه سوم فعالیت دارد.

شرکت به استناد پروانه بهره برداری شماره ۱۵۹۸۷۳۴ مورخ ۱۳۹۹/۱۰/۲۵ سازمان صنعت، معدن و تجارت و پروانه های استاندارد محصولات از سازمان ملی استاندارد در زمینه تولید پکیج گرمایشی گازی دیواری ، انواع کولر آبی ، آبگرمکن و ... فعالیت داشته و محصولات آن علاوه بر بازار داخلی ، از طریق صادرات به کشورهای از جمله عراق ، آذربایجان ، افغانستان و دیگر کشورها عرضه می‌گردد.

این شرکت با بهره گیری از خطوط تولید اتوماتیک و لابراتوار آزمایشگاهی ، در حال اجرای برنامه استراتژیک و سند راهبردی تحول ، در صدد کسب سهم موثری از بازار های داخلی و خارجی لوازم خانگی می‌باشد.

مشخصات برند

صنعت

محصولات شما به کدام دسته تعلق دارد؟

. گرمایش و سرمایش

محل

کارخانه شما در کجا واقع شده است؟ و مصرف کنندگان محصولات شما چه کسانی هستند؟

. واقع در تبریز در استان آذربایجان شرقی
. عموم مردم

فرهنگ

جامعه شما را چگونه توصیف می کند؟

با کیفیت ، خوب و خدمات پس از فروش
عالی

شعار

شعار برند شما چیست؟

آسایش و اطمینان با هایلان

ویژگی های برند

ویژگی ها و ماهیت برند شما چیست؟

کیفیتی عالی

1.2

Brand Specifications

Haylan BrandGuideline ©

محصول

چه محصولاتی را برای مصرف کنندگان خود ارائه می دهید؟

پکیج دیواری و کولر آبی و کولر گازی

سود / ارزش پایانی

چرا مصرف کنندگان محصولات شما، به شما نیاز دارند؟

. نیاز اولیه به گرمایش و سرمایش

نگاه کن و احساس کن

می خواهید محصولات شما چگونه به نظر برسد و مصرف کنندگان چه احساسی داشته باشند؟

. اطمینان از خرید و خدمات پس از فروش آن

لحن / صدا

چگونه می خواهید برای مصرف کنندگان خود صدا داشته باشید؟

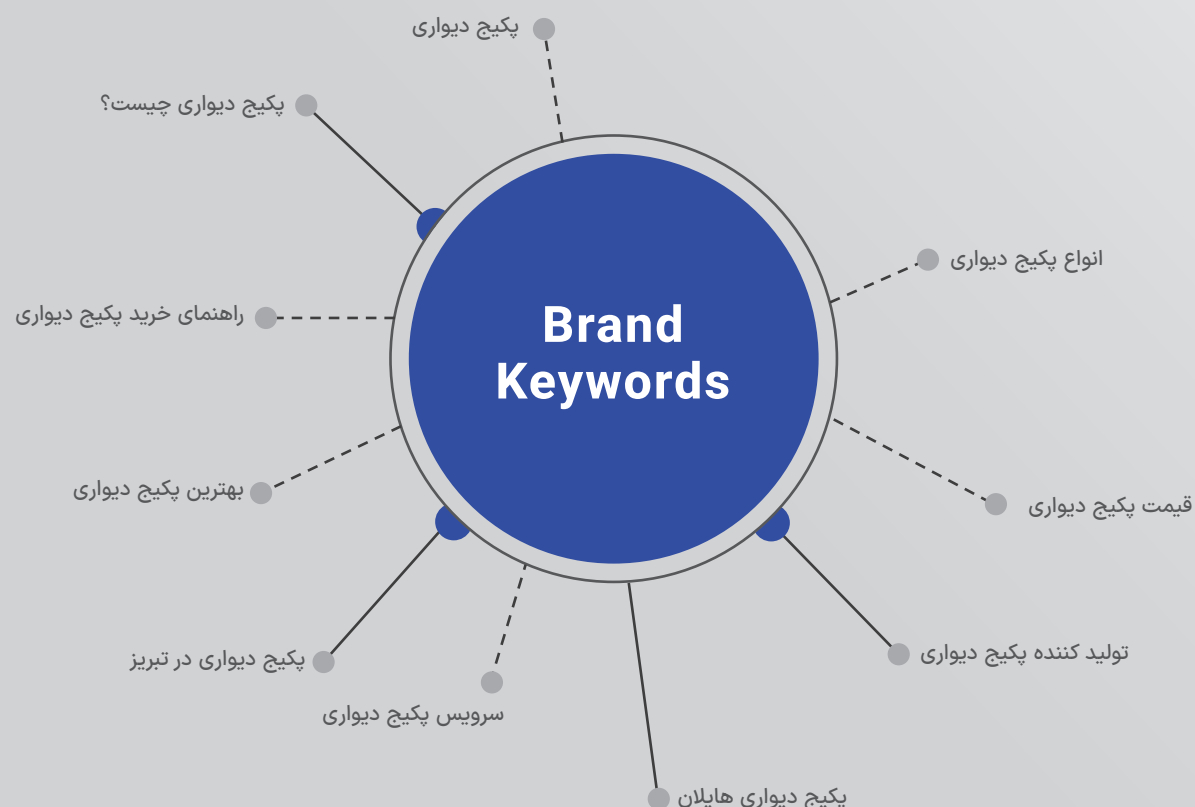
اطمینان و آسایش

نقطه تمایز

چه چیزی باعث می شود محصولات شما برای مصرف کننده هدف خاص شما منحصر بفرد باشد؟

خدمات پس از فروش و مواد اولیه مرغوب

کلمات کلیدی برند



- پکیج دیواری
- پکیج دیواری چیست؟
- راهنمای خرید پکیج دیواری
- قیمت پکیج دیواری
- بهترین پکیج دیواری
- پکیج دیواری در تهران
- پکیج دیواری در تبریز
- سرویس پکیج دیواری
- انواع پکیج دیواری
- تولید کننده پکیج دیواری

2.1

Logo Design

2.2

Logo
Concept

2.3

Logo Clear
Space

2.4

Logo Minimum
Size

2.5

Logo Placement

2.6

Logo
Monochrome

2.7

Logo Misuse

2.8

Brand Character

2.9

Archetype

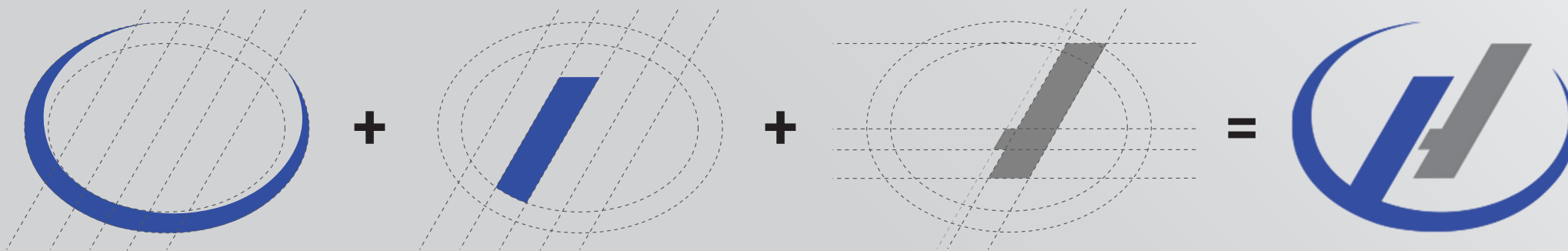
طراحی لوگو

این عناصر می‌توانند به روش‌های مختلفی با یکدیگر ترکیب شوند تا لوگوی منحصر به فردی را برای برند پکیج دیواری شما ایجاد کنند. در اینجا چند نمونه از چگونگی ترکیب این عناصر آورده شده است:

استفاده از نماد دنیا: این نماد نشان‌دهنده گرمایش و سرمایش کل دنیا توسط پکیج‌های دیواری شما باشد.

حرف H داخل لوگو نشان دهنده حرف اول برند هایلان است

عنصر نشان دهنده وسیله گرمایشی و سرمایشی : این عنصر می‌تواند به صورت یک کولر ، پکیج دیواری یا هر نوع سیستم گرمایشی یا سرمایشی می باشد



2.2 Logo Concept

Haylan BrandGuidline ©

مفهوم لوگو

این عناصر می‌توانند به روش‌های مختلفی با یکدیگر ترکیب شوند تا لوگوی منحصر به فردی را برای برند پکیج دیواری شما ایجاد کنند. در اینجا چند نمونه از چگونگی ترکیب این عناصر آورده شده است:

استفاده از نماد دنیا: این نماد نشان‌دهنده گرمایش و سرمایش کل دنیا توسط پکیج‌های دیواری شما باشد.

حرف H داخل لوگو نشان دهنده حرف اول برند هایلان است

عنصر نشان دهنده وسیله گرمایشی و سرمایشی : این عنصر می‌تواند به صورت یک کولر ، پکیج دیواری یا هر نوع سیستم گرمایشی یا سرمایشی می باشد

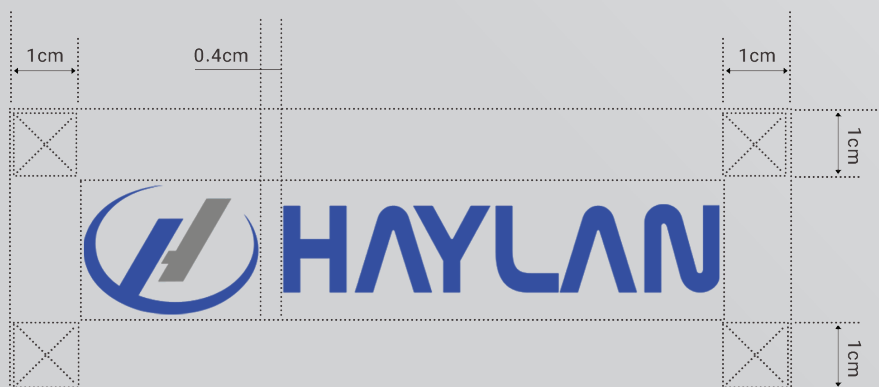


2.3

Logo Clear Space

Haylan BrandGuidline ©

فضای خالی لوگو



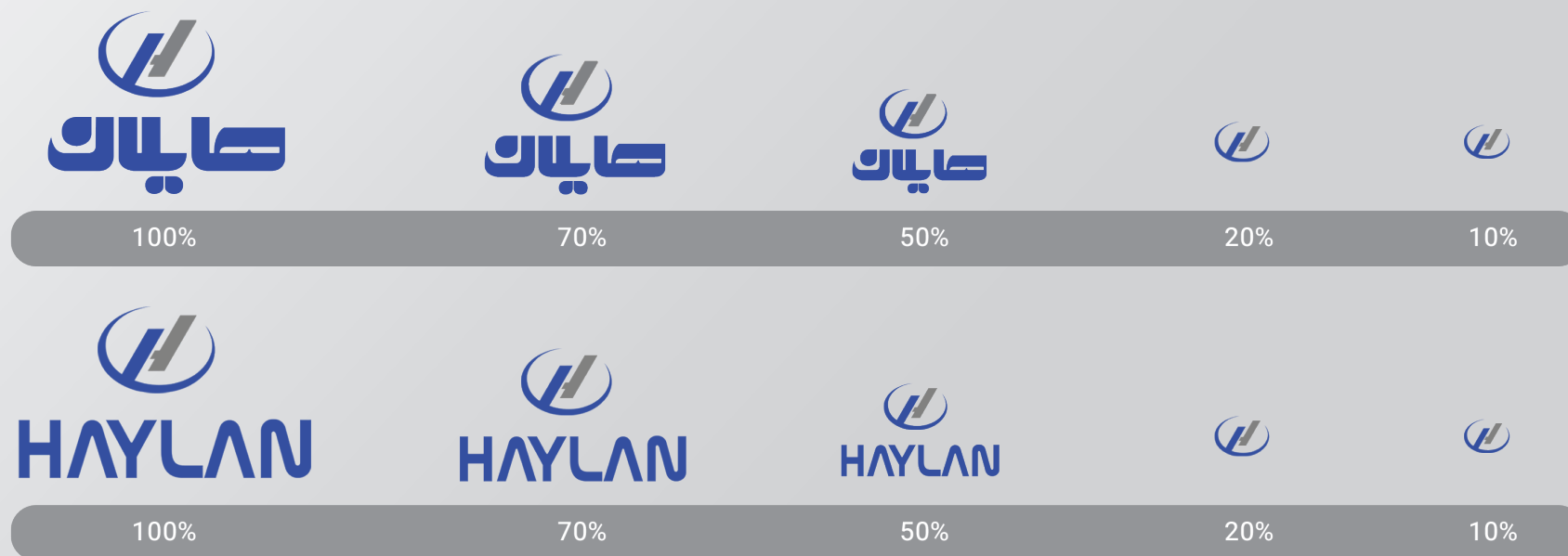
فضای خالی اطراف لوگو به وضوح و خوانایی آن کمک می‌کند. این فضا مانع از ادغام لوگو با عناصر دیگر در صفحه مانند متن، تصاویر یا گرافیک‌ها می‌شود. فضای خالی اطراف لوگو می‌تواند به عنوان قاب عمل کند و توجه را به آن جلب کند. این امر به برجسته‌تر شدن لوگو و افزایش قدرت بصری آن در ذهن مخاطب کمک می‌کند. لوگو در هر اندازه و در هر موقعیتی به طور متناسب و صحیح نمایش داده می‌شود.

2.4

Logo Minimum Size

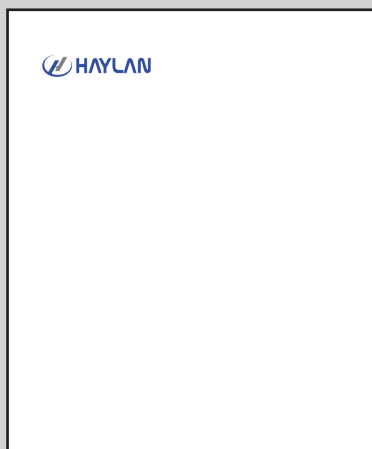
Haylan BrandGuideline ©

حداقل اندازه لوگو



محل قرارگیری لوگو

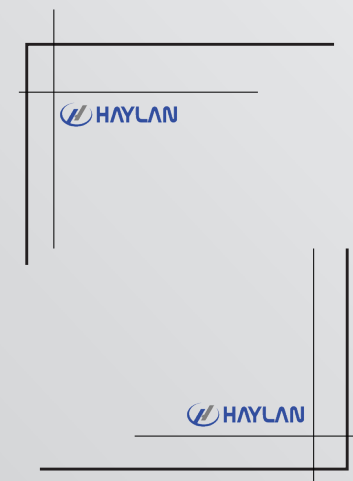
جایگاه لوگو به محل قرارگیری لوگو در صفحات مختلف، مانند سربرگ و پاورقی اشاره دارد. دستورالعمل‌های مربوط به جایگاه لوگو برای اطمینان از انسجام و یکپارچگی هویت بصری برند در همه موارد استفاده از آن، بسیار مهم است. که به شکل زیر قرار می‌گیرد



Prefered placement



Spacing for placement



Spacing for placement

2.6 Logo Monochrome

Haylan BrandGuideline ©

لوگوی تک رنگ

لوگوهای تک رنگ به دلیل کنتراست بالا، در هر نوع پس‌زمینه‌ای به خوبی قابل مشاهده هستند. استفاده از یک رنگ واحد می‌تواند توجه را به یک عنصر خاص در لوگوی شما جلب کند. لوگوهای تک رنگ به صورت اختصاصی از محدود رنگ‌هایی به شکل زیر طراحی شده است.



استفاده نادرست لوگو

استفاده نادرست از لوگو به هر گونه استفاده‌ای از لوگو اطلاق می‌شود که مغایر با دستورالعمل‌های تعیین شده در این سند باشد. این دستورالعمل‌ها برای حفظ انسجام و یکپارچگی هویت بصری برند هایلان و همچنین محافظت از شهرت آن طراحی شده‌اند.



کاراکتر برند هایلان



شخصیت برند هایلان پنگوئن عضلانی است پنگوئن ها به قدرت و استقامت خود در محیط های خشن قطبی معروف هستند. این ویژگی به عنوان نمادی از قدرت و قابلیت اطمینان برند عمل می کند و نشان می دهد که محصولات این برند می توانند در سخت ترین شرایط آب و هوایی نیز عملکردی عالی داشته باشند. پنگوئن ها موجودات بامزه و دوست داشتنی هستند که در سراسر جهان محبوب هستند. این ویژگی به برند کمک می کند تا با مخاطبان خود ارتباط برقرار کند و تصویری مثبت و جذاب از خود ایجاد کند.

پنگوئن ها به طور طبیعی برای تحمل سرما و گرما سازگار شده اند. این ویژگی به عنوان نمادی از تخصص برند در زمینه گرمایش و سرمایش عمل می کند و نشان می دهد که محصولات این برند برای ارائه آسایش ایده آل در هر نوع آب و هوایی طراحی شده اند.

آرکتایپ برند هایلان



آرکتایپ حامی - مراقب برای یک برند لوازم سرمایشی و گرمایشی
برندهای لوازم سرمایشی و گرمایشی که از آرکتایپ حامی - مراقب استفاده می‌کنند، بر روی ایجاد حس امنیت، آسایش و رفاه برای مشتریان خود تمرکز دارند. آنها خود را به عنوان حامیان قابل اعتمادی معرفی می‌کنند که به دنبال ایجاد محیطی دلپذیر و سالم در خانه‌های مشتریان خود هستند.

امنیت : این برندها بر روی ایمنی محصولات خود تمرکز دارند. آنها از جدیدترین فناوری‌ها و مواد برای اطمینان از ایمنی و عملکرد قابل اعتماد محصولاتشان استفاده می‌کنند.

آسایش : برند هایلان بر روی ایجاد محیطی دلپذیر و راحت در خانه‌های مشتریان خود تمرکز دارد. آنها محصولات با کیفیت بالا ارائه می‌دهند که می‌توانند دمای خانه را به طور موثر تنظیم کنند.

رفاه : برند هایلان به دنبال بهبود کیفیت زندگی مشتریان خود هست. آنها محصولات و خدماتی را ارائه می‌دهند که می‌توانند به مشتریان در صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش هزینه‌هایشان کمک کند.

3.1

English Typography

3.2

Persian Typography

تایپوگرافی انگلیسی

فونت Poppins که در سایز Extra Bold و Medium می تواند انتخابی مناسب برای برند هایلان در حوزه گرمایش و سرمایش باشد. دلایل متعددی همچون قابلیت انعطاف پذیری، خوانایی، دسترسی، مدرنیته، حرفه ای بودن، ثبات برند برای این انتخاب وجود دارد.

P O P P I N S M E D I U M
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
9 8 7 6 5 4 3 2 1 0 ! @ # \$ % ^ & * ()

تایپوگرافی فارسی

ایران سنس X فونتی بسیار خوانا است، چه در اندازه های بزرگ و چه در اندازه های کوچک. این امر برای برندی در حوزه گرمایش و سرمایش که مشتریان به متن های زیادی مانند توضیحات محصول و دستورالعمل های نصب را مطالعه می کنند این فونت مدرن با ظاهری تمیز و مینیمالیستی است. این امر آن را به گزینه ای مناسب برای برندی تبدیل می کند که خواهان القای تصویری نوآورانه و مترقی باشد. حس صلاحیت و قابلیت اطمینان را القا می کند.

الف ب پ ت ث ج چ ح خ د ذ ر ز ژ س ش

ص ض ط ظ ع غ ف ق ک گ ل م ن و ه ی

۰ ۹ ۸ ۷ ۶ ۵ ۴ ۳ ۲ ۱ ! % ()



04 Identity Colors

Haylan BrandGuidline ©

4.1

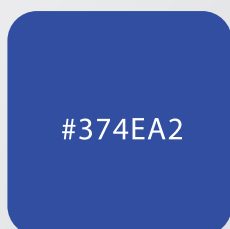
Color Pallete

4.1 Color Pallete

Haylan BrandGuideline ©

پالت رنگی

انتخاب پالت رنگی مناسب برای برند، نقشی اساسی در القای حس و پیام مورد نظر برند به مخاطبان ایفا می کند. در مورد برندهای فعال در حوزه گرمایش و سرمایش، استفاده از ۳ رنگ اصلی سرمه ای، خاکستری و زرد می تواند به دلایل مختلفی انتخابی هوشمندانه باشد



C : 90% Y : 80%
M : 0% K : 0%
R : 55 G : 78
B : 162 A : 1



C : 0% Y : 0%
M : 0% K : 60%
R : 128 G : 130
B : 133 A : 1



C : 0% Y : 97%
M : 21% K : 0%
R : 255 G : 201
B : 23 A : 1



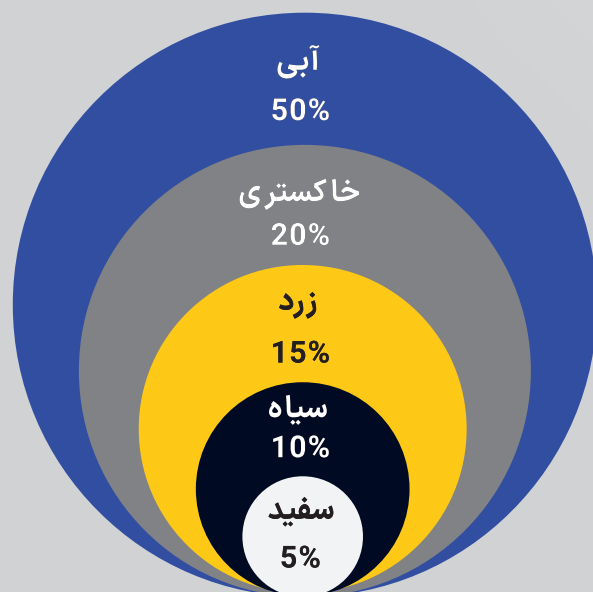
C : 85% Y : 0%
M : 0% K : 100%
R : 0 G : 15
B : 35 A : 1



C : 0% Y : 0%
M : 0% K : 5%
R : 241 G : 242
B : 242 A : 1

پالت رنگی

پالت رنگی سرمه ای، خاکستری و زرد می تواند گزینه ای ایده آل برای برندهای فعال در حوزه گرمایش و سرمایش باشد، چرا که حس اعتماد، اطمینان، گرما و آسایش را به مشتریان القا می کند.



این رنگ غالباً با احساساتی مانند اعتماد، قدرت، ثبات و اطمینان مرتبط است. در مورد برندهای گرمایش و سرمایشی، رنگ سرمه ای می تواند حس امنیت و قابلیت اطمینان را به مشتریان القا کند و به آنها اطمینان دهد که می توانند برای گرمایش یا سرمایش خانه خود به این برند اعتماد کنند.

آبی

این رنگ خنثی حس تعادل، ظرافت و مدرنیته را القا می کند. خاکستری می تواند به عنوان پایه ای برای رنگ های دیگر عمل کند و به آنها اجازه دهد تا برجسته تر شوند.

خاکستری

این رنگ شاد و پرانرژی، حس گرمای، خوش بینی و خلاقیت را تداعی می کند. در مورد برندهای گرمایش و سرمایشی، رنگ زرد می تواند حس گرما و آسایش را به مشتریان القا کند و آنها را به یاد فواید استفاده از محصولات این برند در خانه هایشان بیندازد.

زرد

06

Stationery set

Haylan BrandGuidline ©

6.1

Stationery set

Brand Overview - Brand Mark - Clear Space - Typography - Identity Colors - Brand strategy - **Stationery set**

5.1

Stationery set

Haylan BrandGuidline ©



5.1 Business Card

Haylan BrandGuidline ©



5.1

Custom Flags

Haylan BrandGuidline ©



5.1

Sign Board

Haylan BrandGuidline ©

پکیج
کالر
آبگرم کن



HAYLAN  هایلان

www.haylanco.ir

لوازم خانگی

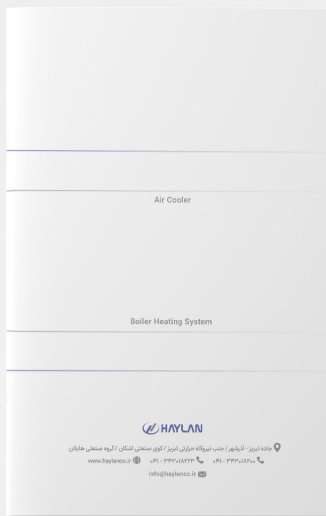
کد نمایندگی: ۱۲۰۴

۰۴۱ - ۰۰۰۰۰۰۰۰ ☎

Brand Overview - Brand Mark - Clear Space - Typography - Identity Colors - Brand strategy - Stationery set

Catalogue

Haylan BrandGuideline ©



Haylan BrandGuidline ©

www.haylanco.ir